NEWSLETTER

Mit wachsender Begeisterung.

GEBRÜDER COX GMBH
STRATEGIE FÜR 2013

Die Gebrüder Cox GmbH ist in das Jahr 2013 erfolgreich gestartet. Die IPM hat den ersten Monat des Geschäftsjahres bereits erfolgreich abgerundet. Auch in diesem Jahr hat sich das Unternehmen mit einem trendigen und aufsehenerregenden Stand ganz im Erscheinungsbild à la Cox präsentiert.

Den wunderschönen Arrangements des Design Departments galt auch in diesem Jahr ein hohes Interesse und war ein echter Blickfang für die Besucher der IPM 2013. Der dort präsentierte „10 Punkte Plan“ bot genügend Gesprächsstoff für interessante und konstruktive Gespräche mit Kunden, Gärtnern und Lieferanten. Diese Gespräche sind für die Gebrüder Cox GmbH besonders wichtig, da der Austausch mit den Interessengruppen der Grundstein für das erfolgreiche Wirtschaften des Unternehmens ist. Aus diesem Grund sind die vier Messetage für das Unternehmen sehr erfolgreich verlaufen, da die Erwartungen erfüllt wurden und neue Ideen entstanden sind.

Besonders betont der Geschäftsführer Hans Gerd Cox, dass das Unternehmen durch die verfolgte Unternehmensstrategie und die ehrgeizige Weiterentwicklung im Jahr 2013 durchstarten will, um die bereits erfolgreiche Marktposition weiter auszubauen und die Marktanteile zu erweitern. Das formulierte Ziel ist Wachstum in allen Bereichen! Der entwickelte „10 Punkte Plan“ dient dabei als Leitfaden, um die Unternehmensstrategie verfolgen zu können und aus Zielen Ergebnisse zu machen. Cox definiert eine erfolgreiche Positionierung im Markt als einer der wichtigsten Entscheidungs-

faktoren zur Differenzierung vom Wettbewerb. Dem Kunden wird ein einzigartiges Dienstleistungsportfolio geboten, welches ein kundenorientiertes Handeln fokussiert. Die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden stehen dabei an erster Stelle. Ein vertrauenswürdiges, ehrliches und persönliches Costumer Relationship Management führt zu diesem Ziel und verschafft die nötigen Insights, um den Ansprüchen der Kunden gerecht zu werden. Aus diesem Grund ist aus Sicht von Cox Transparenz der Schlüsselfaktor zum erfolgreichen Umgang mit Kunden. Nur strukturierte und nachzuvollziehende Prozesse erwecken bei Kunden Vertrauen und führen letztendlich zum erwünschten Ergebnis und spiegeln die Unternehmensausrichtung effizient wieder.

Der Drang zu Innovation und der Ehrgeiz sich weiterzuentwickeln ist das Markenzeichen von Cox. Neue Konzepte, der ständige Austausch zwischen den Interessengruppen, unkonventionelle Wege durch Nischenbildungen und ein ständig wachsendes Produktprogramm sollen Alleinstellungsmerkmale hervorrufen und den Kunden motivieren sich zusammen mit Cox weiterzuentwickeln, um bereits eingeschlagene Wege zu verfestigen und neue Wege zu fokussieren. Einen besonderen Augenmerkt legt Cox auf die Nische Umwelt und Nachhaltigkeit. Hier erkennt das Unternehmen eine große Nachfrage für einen wachsenden Markt. Dabei versteht sich Cox als Vermittler zwischen den Entscheidungsträgern. Das Ziel ist gemeinsam mit Gärtnern und Kunden Konzepte zu entwickeln, die für den Einzelhandel geeignet sind und für den Endverbraucher einen klaren Mehrwert bieten.

Cox hat sich auf 2013 erfolgreich vorbereitet und freut sich auf die bevorstehende Saison.

Besuchen Sie uns bei Facebook!
https://www.facebook.com/Gebr.Cox

Gebrüder Cox GmbH · Carl-Kühne-Straße 8 · 47638 Straelen-Herongen
Telefon 02839 56199-0 · Telefax 02839 56199-100 · www.cox-pflanzen.de