NEWS 01/09

DESTINATION 2010: HERONGEN

Lüllingen adé - Erste Schritte zum neuen Standort

Direkt an der A40 und damit perfekt an die Ballungszentren in Nordrhein-Westfalen und den Niederlanden angeschlossen, wird zur Zeit der Standort für den neuen Hauptsitz der Gebrüder Cox GmbH erschlossen. In direkter Nachbarschaft zu Landgard-Systemzentrale und Versteigerung bietet Cox ab voraussichttlich Juni/Juli 2010 seinen Kunden damit ein völlig neu konzipiertes Topfpflanzen- und Floristik-Dienstleistungszentrum mit angeschlossenem Cash&Carry auf einer Grundfläche von über 5000 m² mit dem gewohnten Cox-Service. Die Planungen laufen derweil auf Hochtouren, damit nach der letzten Saison 2010 in Lüllingen der Umzug reibungslos über die Bühne gehen wird. Wir halten Sie auf dem Laufenden. Fragen oder Anregungen zu diesem Unternehmen richten Sie bitte an unsere Mitarbeiter oder direkt per Mail an jennifer.kloiber@cox-pflanzen.de

SAISONABSCHLUSS: DAUMEN HOCH

Krise bisher nicht im Lüllinger Großhandel angekommen

Die Frühjahrssaison ist beendet und Cox zieht eine grundweg positive Bilanz für die vergangenen dreieinhalb Monate. Nach einem aufgrund der Wetterlage verhaltenen Start wurden die mit Landgard initiierten verkaufsoffenen Sonntage in den Saisonmonaten April und Mai mit starker Kundenfrequenz und gesundem Absatz belohnt. Nicht zuletzt sorgten die seit Saisonbeginn 2009 stattfindenden "Late Nights" – lange Öffungszeiten bis 22:00 Uhr am Dienstag und Mittwoch – aufgrund scharf kalkulierter Sonderangebote für regen Kundenverkehr und werden auch in der kommenden Herbstsaison ihren Platz im Terminkalender halten.

Unsere Bestseller im Frühjahr (April/Mai):
1.Begonia Semperflorens
2.Pelargonien Zonale
3.Petunia Carneval
4.Solanum jasminoides
5.Cuphea

NEUE STERNE AM FIRMAMENT

Die "Room-" und "Gardenstars" erweitern das erfolgreiche Topfpflanzenkonzept Life+Style

Die Cox eigene Marke „Life+Style" erhielt doppelten Zuwachs: Im Mai 2009 wurde das umfangreiche Premium-Sortiment um die „Roomstars" – ausgesuchte und hochqualitative Grünpflanzen für den Innenbereich – erweitert. Seit Juni findet der Kunde nun auch die „Gardenstars" in der Produkt-Range. Der Name ist Programm: Das züchterisch hochwertige Outdoor-Sortiment verbindet kompakten Wuchs und gesunde Robustheit der ausgesuchten Sorten. Beide Linien kommen in der gewohnten Umverpackung und werden wie immer ohne Verpackungszuschlag angeboten.

FILIALE MACHT SICH.

Der Standort Trier mausert sich trotz Einstellung des Fahrverkaufes zum stabilen Absatzträger.

Der im September 2008 in Trier eröffnete Cash&Carry erfreut sich an wachsendem Zulauf zufriedener Kunden. Speziell der angebotene Vermittlungsservice für exklusive und in der Region nur schwer erhältliche Produkte durch das kompetente Personal vor Ort wird von den Kunden gut angenommen und geschätzt. Einen kleinen Wermutstropfen gibt es dann allerdings doch noch: Der vom Standort aus koordinierte Fahrverkauf wurde aus Rentabilitätsgründen vorübergehend eingestellt.

TERMINE

24. Juni: Ekaflor Regionaltreffen West bei Cox
07.+08. Juli: Conflora Late Night Shopping
11.+12. August: Conflora Late Night Shopping
26.–29. August: Plantarium, Boskoop