NEWS 03/10

DIE GEBRÜDER COX GMBH VERLEGT IHREN FIRMENSTANDORT

Die Gebrüder Cox GmbH verlegt ihren Standort von Geldern-Lüllingen nach Straelen-Herongen. Die Grundsteinlegung am 12. August 2010 stand unter einem guten Zeichen. Unter strahlend blauem Himmel versenkten die drei Brüder unter Anwesenheit der Familie, der Mitarbeiter sowie vieler Beteiligter die Zeitkapsel und legten somit den Grundstein für die Zukunft. Bis Ende des Jahres entsteht unter dem Slogan „Cox goes green" der effektivste und klimafreundlichste Blumen- und Pflanzengroßhandel seiner Art.

Teamwork: Hans Gerd, Thomas und Paul Cox (v.l.n.r.) freuen sich auf die neue Herausforderung

Auf einer Gesamtfläche von ca. 6.000 m² können Kunden in Zukunft auf 2.000 m² ihre Einkäufe in einem völlig neu gestalteten Cash&Carry tätigen. Hierbei soll den Kunden nicht nur die Qualität und die Frische der Produkte zu Gute kommen, sondern auch die optimale Anbindung an die BAB 40 sowie zur neuen Versteigerung „Veiling Rhein Maas". Denn Qualität, kurze Wege und vor allem Kundenzufriedenheit sind Bestandteil des Cox-Qualitätsmanagements nach ISO 9001:2008. Dazu stellt die Gebrüder Cox GmbH sich im Rahmen der neuen Unternehmens- und Kommunikationsstrategie den Herausforderungen eines verantwortungsvollen Umgangs mit den natürlichen Ressourcen. Mit dem Neubau des Blumengroßhandelscenters wird die Effizienz deutlich gesteigert und die Klimabilanz erheblich verbessert. „Für uns ist nachhaltiges wirtschaften wichtiger, als der kurzfristige Profitgedanke. Die hohen Investitionen in das Projekt sind unser Beitrag zu einer – auch in Zukunft – dem Zeitgeist entsprechenden und umweltfreundlichen Blumen- und Pflanzenvermarktung ganz im Sinne der Branche", erklärt Geschäftsführer Hans Gerd Cox.

Besonders Wichtig ist der Gebrüder Cox GmbH die Stärkung der Region. Cox bezieht einen Großteil der Produkte bewusst von Lieferanten aus der unmittelbaren Region. Durch diese standortbezogene, gute „Nachbarschaft" kann die Gebrüder Cox GmbH Ihren Kunden nicht nur konsequent tagesfrische Produkte anbieten, sondern auch die sonst durch lange Transportwege generierte Ausstoßmenge an CO_2 verringern. Die Verlagerung des Firmenstandortes verbessert diese Situation noch einmal erheblich. Vis-a-vis der neuen Schnittblumen- und Topfpflanzenversteigerung und den angeschlossenen Cash&Carry-Märkten entsteht ein attraktiver Anlauf- und Einkaufspunkt für den Fachhandel. Ein ausgesucht straffes Sortiment überzeugt – wie schon jetzt- durch kurze Standzeiten und überragende Qualität. Die Vergrößerung der Vermittlungsabteilung sorgt für synchronisierte Abläufe und kurzfristige Bestellzeiten, die Logistikarchitektur für komfortable Be- und Auslieferung.

Grün noch grau: Der Komplex wird klimafreundlich gebaut und betrieben

TERMINE

Late Night Shopping (18.00 bis 22.00 Uhr):
28. September 2010, 19. Oktober 2010, 16. November 2010 und 14. Dezember 2010

Verkaufsoffener Sonntag (07.00 bis 13.00 Uhr):
26. September 2010 und 17. Oktober 2010